

Ficha de postulación Programa “Lo Prado Emprende” 2023.

Antecedentes de la persona postulante	
Nombre completo	
RUT	
Teléfono	
Correo	
Dirección	
N° - Depto. - Block	
Profesión u oficio	

Antecedentes generales del emprendimiento/empresa.	
Rubro/Giro	
Nombre de fantasía	
Dirección	
Antigüedad del negocio	<input type="checkbox"/> Menos de 3 meses <input type="checkbox"/> Entre 4 y 6 meses <input type="checkbox"/> Entre 7 y 11 meses <input type="checkbox"/> 12 meses y más
Rut empresa	
Cuenta con inicio de actividades	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Tipo de contribuyente	<input type="checkbox"/> Primera categoría <input type="checkbox"/> Segunda Categoría
Qué tipo de permiso tiene actualmente	<input type="checkbox"/> Patente Municipal, ROL: <input type="checkbox"/> Permiso Municipal, CUAL: <input type="checkbox"/> Resolución sanitaria. <input type="checkbox"/> Otro, cuál:

Antecedentes generales del proyecto	
Línea de postulación	<input type="checkbox"/> Línea 1: Emprendedor <input type="checkbox"/> Línea 2: Microempresario/a
Lugar donde se implementará el proyecto	Comuna: Dirección:



<p>Objetivo del proyecto: ¿Qué desea lograr con el fondo al cual postula?</p>	
<p>¿En que desea invertir el fondo en caso de adjudicación?</p>	
<p>¿Cuál es su proyección con su emprendimiento a corto plazo?</p>	
<p>Productos, servicios y procesos productivos.</p>	
<p>Describa sus principales productos o servicios.</p>	

<p>Propuesta de valor.</p> <p>¿Qué diferencia su producto/servicio de la competencia?</p> <p>¿Por qué los clientes deben preferir su producto o servicio?</p>	
<p>Descripción de procesos productivos.</p> <p>Desde la adquisición de materia prima hasta lograr el producto final o servicio.</p>	
<p>Describa los medios necesarios para llegar a los clientes y dar a conocer el producto o servicio, posibilitando la compra.</p>	

Gestión financiera y contable.	
<p>Indique sus ventas netas promedio de los últimos 3 meses.</p>	
<p>¿Su negocio cuenta con redes sociales u otros medios digitales?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>¿Cuáles? Indicar nombre de la cuenta que posee</p>	<p><input type="checkbox"/> Facebook :</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram :</p>

	<input type="checkbox"/> Tik tok : <input type="checkbox"/> WhatsApp Business: <input type="checkbox"/> Página web: <input type="checkbox"/> Otro:
--	---

Cientes y ventas.	
Indique los canales de venta con los cuales cuenta o contará su negocio.	<input type="checkbox"/> Despacho a domicilio. <input type="checkbox"/> Venta directa en casa. <input type="checkbox"/> Ventas en local comercial. <input type="checkbox"/> Redes sociales – Internet. <input type="checkbox"/> Otra, ¿cuál?
Cuáles serán sus principales clientes.	<input type="checkbox"/> Pequeñas y medianas empresas <input type="checkbox"/> Empresas de mayor tamaño <input type="checkbox"/> Instituciones públicas <input type="checkbox"/> Personas naturales <input type="checkbox"/> Otro, cuál:
Seleccione 2 principales ventajas que tiene su producto/servicio por sobre su competencia.	<input type="checkbox"/> Ofrezco un mejor servicio. <input type="checkbox"/> Mi producto es de mejor calidad. <input type="checkbox"/> Tengo mejores precios. <input type="checkbox"/> Mis productos/servicios son más innovadores. <input type="checkbox"/> No sé, no conozco a mi competencia.

Recursos humanos.	
¿Cuenta con personas trabajando en su negocio?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí, con contrato formal. N° <input type="checkbox"/> Sí, con boleta de honorarios. N° <input type="checkbox"/> Trabajadores esporádicos sin contrato ni boletas. N°
En una proyección de dos años, ¿cuántas personas trabajarán con usted?	<input type="checkbox"/> Solo yo. <input type="checkbox"/> 1 a 2 personas. <input type="checkbox"/> 3 a 4 personas <input type="checkbox"/> 5 a 6 personas <input type="checkbox"/> 7 o más personas.
¿Cuántos días a la semana dedica o dedicará tiempo a su negocio?	<input type="checkbox"/> 1 día a la semana <input type="checkbox"/> Entre 2 y 3 días a la semana <input type="checkbox"/> Entre 4 y 5 días a la semana <input type="checkbox"/> 6 o más días a la semana
¿Cuántas horas por jornada dedica o dedicará tiempo a su negocio?	<input type="checkbox"/> 3 o menos horas por jornada <input type="checkbox"/> Entre 4 y 5 horas por jornada <input type="checkbox"/> Entre 6 y 8 horas por jornada <input type="checkbox"/> 9 o más horas por jornada

<p>Seleccione su nivel de estudios.</p>	<input type="checkbox"/> Educación básica incompleta. <input type="checkbox"/> Educación básica completa. <input type="checkbox"/> Educación media incompleta. <input type="checkbox"/> Educación media completa. <input type="checkbox"/> Técnico profesional incompleta. <input type="checkbox"/> Técnico profesional completa. <input type="checkbox"/> Universitaria incompleta. <input type="checkbox"/> Universitaria completa.
<p>Declare si tiene conocimiento en:</p>	<input type="checkbox"/> Computación <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Excel <input type="checkbox"/> Trámites ante SII. <input type="checkbox"/> Trámites ante el municipio. <input type="checkbox"/> Compras y ventas por internet.
<p>A realizado capacitaciones sobre su negocio</p>	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<p>¿Cuáles?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • •

Plan de inversión. (En qué invertirá el fondo en caso de ser beneficiario/a)		
Producto o servicio	Cantidad.	Valor.

Cofinanciamiento. (¿Cuál es su aporte valorizado al proyecto?)		
Producto o servicio	Cantidad.	Valorización